

## Entwicklung Loreley (D)

### DIE LORELEY ALS GLOBALE MARKE



„Der schönste Landstrich von Deutschland“, sagt der Dichter Heinrich von Kleist, „an welchem unser großer Gärtner sichtbar con amore gearbeitet hat, sind die Ufer des Rheins von Mainz bis Koblenz,

die wir auf den Strome selbst bereiset haben. Das ist eine Gegend, wie ein Dichtertraum, und die üppigste Phantasie kann nichts Schöneres erdenken als dieses Tal, dass sich bald öffnet, bald schließt, bald blüht, bald öde ist, bald lacht, bald schreckt ...“

Der Mythos der Loreley beeinflusst die Vorstellung der Gäste aus aller Welt. Sie ist das Markenzeichen des Tals, mit einer Ausstrahlung weit über die nationalen Grenzen hinaus.

Das derzeitige Erscheinungsbild und Angebot des Loreley-Plateaus kann jedoch mit den Erwartungen keineswegs mithalten. Sie spiegeln nur unzureichend wider, was sich an Tiefe und Erlebniswert in diesen „Markenzeichen“ verbirgt.

Heute gilt es, die globale Marke „Loreley“ als Zugpferd für den Gesamtentwicklungsprozess des Oberen Mittelrheintales zu reaktivieren und zu entwickeln. Der Zweckverband begreift das Handlungsfeld „Gesamtentwicklung Loreley“ als vorrangige und prioritäre Aufgabe.



### ZIELE DES ZWECKVERBANDES



- ⇒ Die Loreley muss für Gäste, Anbieter, Gemeinden und die Region aufgewertet werden.
- ⇒ Touristische Entwicklung und räumliche Neuordnung des Loreley-Plateaus.
- ⇒ Verbesserung der Erreichbarkeit des Loreley-Plateaus.
- ⇒ Ordnungsmaßnahmen im Tal (Aussicht).

### NOTWENDIGE MAßNAHMEN AUF DEM PLATEAU

#### 1. Nutzungskonzept Loreley-Plateau:

- Internationaler Wettbewerb zur Gestaltung der öffentlichen Flächen auf dem Plateau
- Masterplan Loreley-Plateau



Foto: D. Oster

## NOTWENDIGE MAßNAHMEN AUF DEM PLATEAU

2. **Projektentwicklung Loreley (Konzeptumsetzung):**
  - Verbesserung der Erschließung durch Bau eines Aufzuges,
  - Durchführung von Ordnungs- und Erschließungsmaßnahmen,
  - Neugestaltung des öffentlichen Raumes
  - Aufwertung des Besucherzentrums und der Freilichtbühne,
  - Einbindung privater Akteure.
3. **Private Folgeinvestitionen:**
  - Neubau und Betrieb eines Hotels auf dem Loreley-Plateau,
  - Bau und Betrieb eines Schrägaufzuges,
  - Betrieb der Freilichtbühne.



## MAßNAHMEN IM TAL

- Verlagerung des Zementwerkes St. Goar,
- Gestaltung des Rheinvorlandes zwischen St. Goarshausen und der Loreley,
- Gestaltung des linken Rheinuferes.



## DIE HAUPTAKTEURE

- Neu zu gründende Projektgesellschaft,
- Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal
- Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz
- Gemeinden St. Goarshausen und Bornich
- Private Anbieter

